

Communication scientifique

Science et communication
Règles d'or

Rédaction d'articles
Présentations orales
Présentation de posters

Science et communication

- Rôle du scientifique :
 - contribuer à faire progresser la connaissance collective
- Rôle de la communication scientifique :
 - transmettre ses connaissances
 - aux autres spécialistes
 - aux apprenants (étudiants, doctorants, ...)
 - au grand public
- Le ou la meilleure scientifique ne sert a rien, si il ou elle n'est pas capable de communiquer ses résultats !

Règles d'or

- 1) Communiquer quoi ?
 - un message précis et clair
- 2) A qui s'adresse le message ?
 - s'adapter à son auditoire
- 3) En combien de temps / sur combien de pages ?
 - adapter le niveau de détail
- 4) Organiser, structurer sa présentation,
 - guider le lecteur / l'auditeur
 - être précis (terminologie, hypothèses, résultats, ...)
- 5) Préparer sérieusement

Forme de communications

- L'article scientifique
- L'exposé oral
- Le poster (affiche)

Structure et contenu d'un article

- Résumé : condensé du contenu
- Introduction : objectifs, cadre du sujet et plan
- Chapitres techniques
 - état de l'art
 - en partie formelle, définitions, hypothèses, ...
 - avec des illustrations techniques
 - avec une évaluation qualitative et (si possible quantitative)
- Conclusions : rappel des résultats, point de vue critique, nouvelles pistes
- Références bibliographiques
- Annexes techniques (surtout pour rapport)

=> prendre le temps d'écrire un article court !

Exposé oral : erreurs à éviter

- Ne pas être trop ambitieux
 - impossible de restituer plusieurs mois/années de travail en 20 ou 30 minutes !
 - l'auditeur ne maîtrise pas le sujet !
 - il faut toujours résumer
 - ne pas craindre de dire les choses évidentes
- Ne pas raconter ce que l'on a envie, mais
 - ... ce que l'auditeur souhaite entendre et
 - ... ce qu'il est capable de comprendre !
- Chercher le contact visuel avec l'auditoire

Supports pour l'exposé oral

- Pour les transparents ou les présentations PowerPoint
 - max. une page par minute (en général env. 1 page par 90 sec)
 - max. 15 lignes par page
 - utiliser des mots-clés, plutôt que de longues phrases
 - si possible, utiliser des graphiques et des animations
 - plus riches que le texte, complémentaire aux explications :
"*a picture's worth a thousand words*"
 - ... mais aussi plus long et plus difficile !
 - utiliser un plan pour guider l'auditeur

Présentation d'un poster

- Attractif de loin (rythme, couleur, ...)
- Illustratif de près (figures à la place de texte)
 - lisible à 50-80 cm
- Identification
 - titre accrocheur, auteurs et adresses (e-mail), logo, ...
- Structure claire avec des sous-titres
 - objectifs, conception, implémentation, résultats, conclusions
- Illustrations destinées à être commentées
 - schéma, exemple concrets, ...

Questions ?

© Prof. Rolf Ingold

9